

sprachdesign
Kommunikationstraining 2019

- **Seminare**
- **Schulungen**
- **Coaching**

Tomas M. Mielke sprachdesign



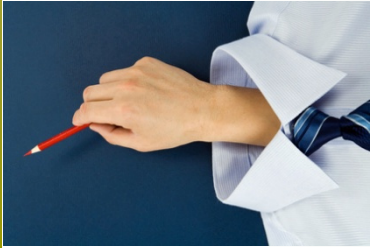
Das sprachdesign Konzept seminare – Schulungen – Sprach-Coaching

sprachdesign Seminare sind speziell für den Unternehmensalltag und die tägliche Praxis konzipiert. Seit 1996 haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen und Institutionen mit sprachdesign Seminaren neues Wissen und Können lebendig erworben und davon im beruflichen Alltag profitiert.

Die Themen der sprachdesign Seminare umfassen Unternehmenskorrespondenz sowohl mit Geschäftspartnern als auch mit Mitarbeitern und Kunden. Jedes Training steht Ihnen und Ihren Mitarbeitern als Gruppenschulungen ebenso wie als individuelles Coaching zur Verfügung.

- **sprachdesign Seminare** sind maßgeschneidert sowohl für Mitarbeiterschulungen in größeren Gruppen als auch für Kleingruppen und Einzelpersonen.
- Alles, was Sie wissen möchten, wird **mit praxisrelevanten Übungen** einprägsam trainiert.
- Sämtliche Übungen der Seminare lösen Sie ungestört **in Einzelarbeit**. So sind Sie sicher, dass Fehler vertraulich bleiben.
- sprachdesign weiß und beachtet, dass die Seminarteilnehmer Erwachsene mit Berufserfahrung sind. Fragen werden daher **respektvoll** und mit Sensibilität beantwortet.
- Unsere **dialogische Seminarform** ermöglicht es Ihnen, direkt Rückfragen zu stellen, damit wir gemeinsam für Sie das Beste aus Ihrem sprachdesign Training machen.

Nach Ihrem sprachdesign Seminar erhalten Sie ein persönliches Zertifikat als Nachweis über Ihre Teilnahme und Mitarbeit. Die Übungen und Seminarunterlagen werden Ihnen ebenfalls zur persönlichen späteren Verwendung nach Seminarende überlassen. Und falls Sie nach dem Training vielleicht noch eine Frage intensiver klären möchten, haben Sie per E-Mail jederzeit auch individuell Möglichkeit dazu. – sprachdesign freut sich auf Sie und ist gern für Sie da!



sprachdesign Seminar

Die deutsche Rechtschreibung

Die amtliche Regelung der deutschen Rechtschreibung ist in der reformierten Version verbindlich. In vielen Fällen gibt es für ein Wort zwei Schreibungen, die beide gleichberechtigt korrekt sind.

Das neue 1 x 1 der Rechtschreibung: sprachdesign macht Sie und Ihre Mitarbeiter fit für die Rechtschreibung. Sehen Sie, was sich für Sie wirklich geändert hat – und vor allem auch, was gleich geblieben ist. **Behalten Sie den Überblick und gewinnen Sie Schreibsicherheit.**

Im Seminar werden alle sprachlichen Bereiche dargestellt, die von der Reform betroffen sind:

- **Laute und Buchstaben**, z. B.: daß → dass
- **Zusammen- und Getrennschreibung**, z. B.: bekanntgeben → bekannt geben
- **Groß- und Kleinschreibung**, z. B.: im allgemeinen → im Allgemeinen (*neue Abkürzungen!*)
- **Silbentrennung**, z. B.: Mu-ster → Mus-ter
- **Bindestrich**, z. B.: 23jährig → 23-jährig
- **Komma**, z. B.: Wir empfehlen, unserem Rat zu folgen → Wir empfehlen unserem Rat zu folgen (*Variante*)
- **Fremdwörter**, z. B.: Publicrelations → Public Relations

**Seit 1996
kontinuierlich
auf Platz 1 der
sprachdesign
Erfolgsseminare**

Zielgruppe Beschäftigte im Bereich Unternehmenskommunikation

Seminarartyp Inhouseseminar, offenes Seminar, Kompaktseminar, Ganztagsseminar, unternehmensspezifisches Seminar

Ihre Investition z. B. pro Gruppe 1 – 5 Personen: EUR 690,-* | 6 – 10 Personen: EUR 850,-* | 11 – 20 Personen: EUR 1.290,-*

* Kompaktseminar, netto zzgl. USt



sprachdesign Seminar

Unternehmenskorrespondenz aktuell

Professionell schreiben an individuellen Arbeitsplätzen ist eine Herausforderung, mit der sich Institutionen und Unternehmen aufgrund der heutigen Kommunikationstechniken konfrontiert sehen. Wenn vorformulierte Textbausteine nicht möglich oder nicht wünschenswert sind, ist umso mehr das persönliche Sprachgefühl und Sprachwissen jedes und jeder Einzelnen Ihrer Mitarbeiter gefragt, um das positive Image Ihres Unternehmens sicher zu repräsentieren.

Dieses sprachdesign Seminar vermittelt das für den Unternehmensalltag erforderliche Sprachbewusstsein und hilft Ihnen und Ihren Mitarbeitern in der täglichen Praxis zielsicher und adressatengerecht zu schreiben:

- **Bewusste Verwendung von Sprache:** Wer ist mein Adressat?
- **Alte Redewendungen durch neue ersetzen:** Übersenden Sie wirklich beiliegend?
- **Fremdwörter, Fachausdrücke, Abkürzungen:** Versteht der Empfänger mich noch?
- Der Empfänger als Partner in **echter Kommunikation**
- **Lesergerechtes Formulieren** hat ein Ziel: den eigenen **Arbeitsaufwand verringern**
- **Eine E-Mail ist kein Brief**, aber ...: Der professionelle und legere Ton in E-Mails

**Auf Wunsch mit
besonderem
Fokus auf
E-Mails und
soziale
Netzwerke**

Dieses Seminar kann auch als Intervallseminar an zwei halben Tagen durchgeführt werden. Dabei sollte zwischen diesen beiden Tagen idealerweise ein zeitlicher Zwischenraum von ungefähr zwölf Wochen liegen, um die Inhalte des ersten Semintages im Geschäftsalltag praktisch anzuwenden und dann in einem zweiten Schritt zu reflektieren und gegebenenfalls anzupassen.

Zielgruppe Beschäftigte im Bereich Unternehmenskommunikation, Beschwerdemanagement

Seminarartyp Inhouseseminar, offenes Seminar, Kompaktseminar, Ganztagsseminar, Intervallseminar, unternehmensspezifisches Seminar

Ihre Investition z. B. pro Gruppe 1 – 10 Personen: EUR 1.290,- (Kompaktseminar, netto zzgl. USt)



sprachdesign Seminar

DIN 5008 – Informationen klar und sicher gestalten

DIN 5008 wird oft zwar als reiner Formalismus empfunden, aber **richtig ist, dass klare Regeln eindeutig helfen, Informationen leserefreundlich zu gestalten**. Im diesem sprachdesign Seminar erfahren Sie alles Wichtige aus dem Bereich der DIN 5008. Und dieses Wissen zahlt sich aus: Es gibt **weniger Rückfragen**, Ihre Schreiben machen einen guten Eindruck und sind insgesamt professionell. DIN 5008 regelt eine Vielzahl von Problemfällen, die beim Schreiben zum Zögern verleiten.

Eine oft gestellte Frage ist: „Steht bei Abkürzungen nun ein Leerzeichen oder nicht?“ Antworten auf Fragen wie diese erhalten Sie in diesem Seminar von sprachdesign. – Und ja, es steht ein Leerzeichen in Abkürzungen (wie zum Beispiel bei „z. B.“).

Mit aktuellen Informationen zu SEPA/IBAN und weiteren neuen Regelungen

DIN 5008 ist insgesamt überaus logisch aufgebaut, und so wird die Kenntnis der wichtigsten Regeln Ihnen helfen, Ihren professionellen Schreibfluss leicht zu finden. Im sprachdesign Seminar „Informationen klar gestalten mit DIN 5008“ lernen Sie unter anderem etwas über folgende Themen:

Anschriften ▪ Datum ▪ E-Mail-Gestaltung ▪ Abkürzungen ▪ Wort-Aneinanderreihungen ▪ Auslassungspunkte ▪ Schriftzeichen für Wörter ▪ Gedankenstrich ▪ Uhrzeiten ▪ Hausnummern ▪ Telefonnummern ▪ Währungs- und Maßeinheiten ▪ Inhaltsverzeichnisse ▪ Hervorhebungen im Text ▪ richtig buchstabieren am Telefon u. v. m.

Zielgruppe Beschäftigte im Bereich Unternehmenskommunikation

Seminarartyp Inhouseseminar, offenes Seminar, Kompaktseminar, Ganztagsseminar, unternehmensspezifisches Seminar

Ihre Investition z. B. pro Gruppe 1 – 5 Personen: EUR 690,-* | 6 – 10 Personen: EUR 850,-* | 11 – 20 Personen: EUR 1.290,-*

* Kompaktseminar, netto zzgl. USt



sprachdesign Coaching Sprach-Coaching

Das Wichtigste zuerst: Sprach-Coaching ist **viel mehr als der übliche Sprachunterricht**. Wie ein Personal Trainer beim Sport steht Ihnen beim sprachdesign Sprach-Coaching Ihr persönlicher Trainer zur Seite und stellt sicher, dass Sie Ihre Ziele erreichen können.

sprachdesign Sprach-Coaching

- findet heraus, **wo Sie individuell sprachlich stehen** (sozusagen eine Sprach-Fitness-Analyse),
- **steckt mit Ihnen gemeinsam die Ziele** ab, die Sie in einer bestimmten Zeit erreichen möchten und können – sowohl kurze Etappensiege als auch weitgesteckte Ziele,
- **trainiert mit Ihnen zielgenau** das, was Sie brauchen.

**Diplomatic &
CEO Language
Coaching**

**Flexible
Coaching-
Zeiten, auch am
Wochenende
und abends**

**Individuell
angepasste
Curricula**

Beim sprachdesign Sprach-Coaching kommen, wie beim guten Sport-Training, unterschiedliche Faktoren ins Spiel: harte Fakten wie Wortschatz, Satzstruktur, Grammatik und Aussprache genauso wie die sogenannten Soft Skills – also beispielsweise die Fähigkeit, nicht nur grammatisch, sondern auch kulturell korrekt zu sprechen und erfolgreich zu kommunizieren.

Manchmal sind gerade diese Soft Skills wichtiger als eine hundertprozentig korrekte Aussprache, denn: Einen kleinen Akzent wird Ihnen Ihr Gesprächspartner viel eher verzeihen als das Fettnäpfchen, in das Sie gerade ahnungslos gestolpert sind. Im sprachdesign Sprach-Coaching trainieren Sie auch, solche Stolperfallen zu erkennen und interkulturelle Unfiten rechtzeitig und erfolgreich zu umschiffen.

Zielgruppe Junior & Senior Management mit Auslandskontakt/Deutschlandkontakt (für ausländische Mitarbeiter in Deutschland), für den Auslandseinsatz resp. den Einsatz in Deutschland (für ausländische Mitarbeiter)

Coaching-Art Inhouseseminar, individuelles Coaching

Ihre Investition individuell entsprechend Intensität und Dauer des Coachings



sprachdesign Coaching

Cross-Culture Coaching

In der Welt zu Hause, und dabei ganz bei sich selbst. – Ziel von Cross-Culture Coaching ist es, **fundiertes Wissen über andere Geschäfts- und Lebens-Kulturen** so zu vermitteln, dass dieses Wissen zu einem **bewussten und intuitiven Verständnis** führt.

Trainieren Sie mit sprachdesign, die Sprache Ihres Zielmarktes sowohl richtig als auch erfolgreich zu sprechen.

Im Geschäftsleben können unterschiedliche Kommunikationserwartungen zu Kommunikationsbarrieren führen und die Zusammenarbeit zwischen Ihnen und Ihren Partnern oder in einem Team unnötig erschweren, im schlimmsten Fall sogar zum Scheitern bringen.

Die Top 3 der Business-Kulturen im sprachdesign Cross-Culture Coaching:

**Deutschland
USA**

Russland

Je ähnlicher zwei Kulturen zu sein scheinen, desto schwieriger ist es oft, solche Barrieren zu erkennen, zu akzeptieren, zu vermeiden, und natürlich zu überwinden.

sprachdesign Cross-Culture Coaching gibt Ihnen das nötige Wissen und die richtigen **Techniken für Führungsstärke und erfolgreiches Teamwork in unterschiedlichen Geschäftskulturen**. Sie erfahren, wie Sie sich in der Welt zu Hause fühlen und dabei immer dem Leitbild Ihres Unternehmens und sich selbst treu bleiben.

Zielgruppe

Junior & Senior Management mit Auslandskontakt (Deutschlandkontakt für ausländische Mitarbeiter), für den Auslandseinsatz resp. den Einsatz in Deutschland (für ausländische Mitarbeiter) mit guten Sprachkenntnissen (ab CEF-Level B2)

Coaching-Art Inhouseseminar, individuelles Coaching

Ihre Investition individuell entsprechend Intensität und Dauer des Coachings



Tomas M. Mielke

- seit 1995 selbstständiger Dozent und wissenschaftlicher Autor und Mit-herausgeber z. B. im Bereich Deutsch in der Arbeits- und Berufswelt, u. a. im Auftrag des Bundesinstituts für Berufsbildung BIBB, Deutschland, und der California State University, USA
- Entwicklung und Leitung von Seminaren und Trainings für Einzelpersonen und Management-Teams in den Bereichen Kommunikation und Cross-Culture Coaching
- Erstellung, Übersetzung und Gestaltung schriftlicher Informationen in digitalen und Print-Medien, z. B. für Unternehmensdarstellungen, Geschäftsberichte, Ausstellungen und begleitende Kataloge
- Kultur-, zielgruppen- und länderspezifische Anpassung schriftlicher Informationen (Text Localization)
- Berufung in die Jury des Bundeswettbewerbs Fremdsprachen als Juror im „Team Beruf“ für Auszubildende (seit 2000), ausgerufen vom Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie vom Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft
- Aktives Mitglied in der Association for Talent Development ATD USA, Los Angeles
- Studium der Linguistik und Slavistik, Magister Artium M. A., Freie Universität Berlin, Schwerpunkte: Grammatikvermittlung in der Erwachsenenbildung, Psycholinguistik – Studium an der FU Berlin, WWU Münster, SPBU St. Petersburg

**Tomas M. Mielke M. A.
sprachdesign**

**www.sprachdesign.de
info@sprachdesign.de**

**Keplerstraße 3
10589 Berlin**

**Telefon: 030 243569-70
Telefon: 0700 SPRACHDESIGN**